

В. К. Мельников, В. А. Москов.  
Иркутский сельскохозяйственный институт,  
кафедра охотоведения.

## УПОРЯДОЧИТЬ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПУШНОЙ ПРОДУКЦИИ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ ОХОТХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Надбавки к заготовительной цене пушнины, которые получают охотхозяйственные предприятия различных форм для возмещения расходов и создания накоплений, не одинаковы. Иначе и не может быть, так как охотничьи хозяйства разных форм не в равной степени принимают участие в организации производства и заготовок пушнины.

По своему экономическому содержанию заготовительная цена, как правило, выплачиваемая охотникам в виде зарплаты со всеми надбавками к ней, — не что иное как реализационная (отпускная) цена продукции, выпускаемой предприятием.

Уровень отпускных цен в настоящее время не отражает фактического участия различных организаций в производстве и заготовках пушнины. Так, в ряде таежных северных районов Восточной Сибири и Дальнего Востока мероприятия сельских потребительских обществ (работой которых руководят РЗК) по организации заготовок пушнины сводятся к заключению договоров, в основном, с охотниками-колхозниками, сбору продукции и отправке ее почтой на пушно-меховую базу. Рабочую силу предоставляют колхозы и без их участия невысказано было бы выполнение планов заготовок, а между тем, колхозы получают за сданную продукцию надбавку 20% от заготовительной цены, то-есть меньше, чем заготовительные организации. Заготовительные организации получают надбавку 34%, выполняя роль одного из посредников при транспортировке пушнины на базу.\*).

Колхозы сами в состоянии отгрузить пушнину на базу, тогда и формальное участие заготовительных организаций будет исклю-

\*) Из 34% восемь перечисляются колхозам в счет 20%.

чено и часть получаемых ими наценок можно будет передать колхозам для большей заинтересованности в развитии колхозного охотничьего хозяйства. Пушно-меховая база могла бы, при соответствующей организации, обеспечить приемку и сортировку пушнины, поступающей непосредственно из колхозов, при условии сдачи пушнины на сумму не менее 10 тыс. руб. в год, например, и отгрузке сравнительно крупных партий ее на базу. Отправка мелких партий и на меньшую сумму в год значительно усложнит работу базы.

Второй пример несоответствия реализационной цены участию в производстве и заготовках пушнины можно привести из практики совхозов Севера и заготовительных организаций. Совхозы выделяют рабочую силу, обеспечивают охотников транспортом, палатками, печами и другим снаряжением, а кое-где снабжают и оружием, организуют заготовки рыбы и морского зверя на приваду, при этом не получая специальных средств на проведение охотхозяйственных мероприятий, как коопзверопромхозы или заготконторы, выплачивают заработную плату охотникам, а получают надбавки к заготовительной цене пушнины в размере 35%, т. е. всего на один процент больше, чем заготконторы, которые не осуществляют и части работ совхозов. В связи с этим, реализационная цена пушнины не возмещает затрат совхозов по организации охотничьего хозяйства, и эта отрасль в них, как правило, убыточна.

Примерно такое же положение, как в совхозах, с реализационной ценой в коопзверопромхозах и северных госпромхозах, которые несравненно больше участвуют в организации производства и заготовок пушнины по сравнению с заготконторами, а получают 23, 25 или 34%, т. е. те же, что и РЗК надбавки (коопзверопромхозы) или на один процент больше (северные госпромхозы).

Затраты коопзверопромхозов и госпромхозов на производство и заготовки пушнины внутри одного и того же хозяйства не одинаковы. Часть ее промхозы получают от штатных охотников, осваивая ими, чаще всего, удаленные, труднодоступные угодья. Другую часть промхозы принимают у сезонных охотников или у других организаций (от обществ охотников, колхозов), которые осваивают близко расположенные к населенным пунктам охотугодья. Себестоимость продукции, сданной штатными охотниками, выше, чем принятой у сезонников и у других организаций, но промхозы и за ту и за другую часть получают практически равные надбавки. Установить указанные части по отчетным документам не представляет труда и они всегда известны работникам промхозов.

Не содействует более полному использованию всех видов пушных животных на территории хозяйств единая надбавка при реализации шкур любого вида животного, хотя совершенно

очевидно, что освоение горностая, колонка, иногда ондатры, белки и некоторых других видов в таежных условиях требует большей организаторской работы специалистов хозяйств, чем добывание соболя. Исключение представляет реализационная цена пушнины госпромхозов южных районов, равная 95 проц. оптовой цены пушно-меховой базы. Подобный принцип с учетом расходов предприятий в отдельных зонах следует установить для всех охотничьих хозяйств.

Для повышения материальной заинтересованности охотничьих хозяйств в увеличении производства и заготовок пушнины, для улучшения использования штатных охотников и полного освоения всех видов животных, необходимо:

разрешить, при определенных условиях, колхозам сдавать пушнину непосредственно на пушно-меховые базы;

увеличить промхозам, совхозам, колхозам реализационные цены на пушнину в размере, обеспечивающем возмещение расходов их по производству и заготовкам пушнины и создание определенных накоплений;

дифференцировать реализационные цены на пушнину, заготавливаемую в других организациях, и пушнину, принимаемую у штатных охотников, увеличив надбавки за нее;

дифференцировать реализационные цены на различные виды пушнины для увеличения материальной заинтересованности в использовании слабо осваиваемых видов.

Сдерживает интенсификацию производства охотхозяйственных предприятий отсутствие строгого порядка распределения их доходов, существующий порядок выделения и использования средств, предназначенных на проведение охотхозяйственных мероприятий и дополнительных капиталовложений.\*) Размер этих средств не зависит от результатов деятельности, не может быть определен самим хозяйством, а следовательно — и предусмотрен в плане следующего года. Необходимо установить твердый порядок распределения доходов охотхозяйственных предприятий, определить категории охотничьих хозяйств (в т. ч. совхозы и госпромхозы); которые должны получать средства на проведение охотхозяйственных мероприятий. Следует установить размеры и определить источники накопления этих средств в масштабе страны или отдельных республик.

Правильнее было бы величину этих средств, получаемых охотхозяйствами, поставить в зависимость от объема производства продукции охотхозяйственной отрасли или от дохода, получаемого от ее реализации. Таким образом, хозяйству будет ежегодно

\*) Дополнительные капитальные вложения осуществляются за счет средств, отпущенных на проведение охотхозяйственных мероприятий.

гарантирована определенная сумма средств, которая может быть определена самим хозяйством. Само собой разумеется, что такой порядок выделения средств на охотмероприятия и дополнительные капиталовложения применим только к хозяйствам уже действующим, экономически окрепшим, тогда как хозяйствам вновь организуемым должны быть выделены средства в необходимом количестве для первоначальных вложений.

Под первоначальным вложением средств подразумеваются не средства, выделяемые охотничьим хозяйствам для того, чтобы они только начали функционировать, а средства, необходимые для оборудования угодий и полного оснащения хозяйств по современным нормативам.

Расходование средств, полученных на проведение охотхозяйственных мероприятий, должно быть строго лимитировано по отдельным статьям: воспроизводственные мероприятия, улучшение качества угодий, оборудование угодий и т. д. Недопустимо использование этих средств на другие цели, что нередко имеет место в практике работы промхозов.

Указанные недостатки тормозят развитие интенсивного охотничьего хозяйства, не содействуют вложениям средств предприятий, в его совершенствовании, а способствуют лишь развитию заготовительной деятельности, использованию того, что легче всего можно взять, а потому должны быть устранены в возможно кратчайший срок. Их устранение немыслимо без участия специалистов охотничьих хозяйств, которые должны рассчитать расходы конкретно по отдельным предприятиям и дать свои предложения по изменению условий реализации продукции, порядку распределения доходов, размерам первоначальных капиталовложений, созданию фондов и использованию средств, предназначенных на проведение охотхозяйственных мероприятий.